

ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD /COMPROMISOS	EJES/SUBÁREAS	INDICADORES	
BUEN GOBIERNO	Visión y valores de la institución	Visión y valores de la institución definidos y difundidos	(SI/NO) SI
	Marco ético como patrón de la actividad de la institución y de las actuaciones de sus miembros	Existencia de un marco ético	(SI/NO) SI
	Estructura organizativa	Órganos de gobierno y de gestión definidos y difundidos	(SI/NO) SI
	Cumplimiento normativo	Aplicación del Código de Buenas Practicas de FACME y el Código Ético de Farmaindustria	(SI/NO) SI
Medidas correctivas definidas en los casos de incumplimiento el marco ético		(SI/NO) SI	
VOLUNTARIADO/TERCER SECTOR/DONACIONES	Colaboraciones profesionales voluntarias	Nº de colaboradores de la SEPD voluntarios (miembros comites)	100
		Nº colaboradores SEPD en los proyectos	27
	Compromiso con los sectores de la sociedad mas desfavorecidos	Donaciones realizadas durante la SED (bolsas de comida, material)	0
SOSTENIBILIDAD/COMPRA RESPONSABLE	Relación sostenible y duradera con los proveedores: círculo de valor	Nº de proveedores de la SEPD/FEAD	62
		Años de antigüedad de los proveedores	4.1
	Fomento de la compra responsable	Nº de presupuestos solicitados por proyecto	2
PLAN DIRECTOR/PLANES ESTRATÉGICOS	Planificación y seguimiento de la actividad: estrategia	Plan estratégico definido	SÍ
	Lineas de actividad de la Sociedad	Difusión de las lineas de actividad	SÍ
	Control en la utilización de fondos	Nº de reuniones de seguimiento de presupuesto	12 (1 AL MES)
	Participación en la gestión	Nº de proyectos desarrollados por linea de actividad	Administración: 5 Comunicación: 17 Formación: 17 Investigación: 7 Excelencia Clínica:6 Congresos:7
IGUALDAD (OPORTUNIDADES/GÉNERO)	Promoción abierta y transparente de la participación	Nº de encuestas realizadas a socios	4
	No discriminación por sexo	Nº de socias vs nº socios	1181/1630
		Nº de colaboradoras de la SEPD	293
TRANSPARENCIA/MEMORIAS	Gestión transparente	Memorias de actividad publicadass	10
	Difusión/comunicacion de la información	Nº de informes de resultados realizados (comunicación, formación, etc.)	Comunicación:7 Administración : 6 Formación: 40 Congresos: 47
		Difusión de cuentas anuales y resultados de actividad	SÍ

ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD /COMPROMISOS	EJES/SUBÁREAS	INDICADORES	DATOS 2019
MEDIO AMBIENTE	Compromiso con el entorno en reducción de la contaminación	Nº de reuniones formato call conference celebradas	62
		Nº de participantes en las reuniones call conferences	Entre 4 y 20
	Compromiso con el entorno en ahorro de papel	Nº de posters eliminados con la implantación del formato eposter	390
		Nº de publicaciones internas en formato digital	32
		Reducción de la tirada de la versión impresa de la REED	83%
INNOVACIÓN RESPONSABLE	Desarrollo ético	Implantación de la herramienta on line de la REED	Sí
	Creatividad	Implantación de la herramienta de BI	Sí
	Tecnología	Nº de nuevos desarrollos tecnológicos implantados	5
GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS	Identificación de los stakeholders	Identificación grupos de interés (SI/NO)	Sí
		Segmentación de grupos de interés (SI/NO)	Sí
		Nº Asociados (total)	2830
		Nº socios activos	2234
		Nº de socios en formación (total y nuevos en ese año)	389 / 120
		Nº de socios honoríficos (total y nuevos en ese año)	561 / 12
		Nº de socios internacionales (total y nuevos en ese año)	67 / 4
		Nº de medallas de oro (total y nuevos en ese año)	24 / 2
		Nº de socios de honor (total y nuevos en ese año)	3 / 1
		Nº de socios colaboradores platino (total y nuevos en ese año)	9 / 1
		Nº de socios colaboradores oro (total y nuevos en ese año)	24 / 2
		Nº de socios colaboradores plata (total y nuevos en ese año)	28 / 2
		Nº de altas SEPD	142
		Nº de Bajas SEPD	75
	Conocimiento de los intereses de los stakeholders	Nº de acuerdos firmados con otras instituciones (SI/NO)	3
Interacción con los stakeholders	Definición de un plan de acción ad hoc para cada stakeholder (SI/NO)	Sí	
	Nº de consensos en curso	1	
	Nº de viajes institucionales	8	
GESTIÓN DE INTANGIBLES	Reconocimiento	Nº de contratos con clientes	33
	Confianza	Nº de distinciones, menciones.	12

ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD /COMPROMISOS	EJES/SUBÁREAS	INDICADORES	DATOS 2019
GESTIÓN DE RR.HH.	Desarrollo profesional	Nº de horas de formación/empleador	0
		Nº de empleados	13
	Retención del talento	Años de antigüedad de los empleados	3,8
		Nº de personal en formación (becarios)	4
		Evaluación del desempeño	PMP
	Definición de objetivos mensuales y seguimiento (SI/NO)		SÍ
COMUNICACIÓN	Canales de comunicación	Nº de impactos generados	548
		Nº de publicaciones	32
		Nº de visitas a la web	113021
		Evolución del Factor de impacto de la REED	De 1,632 a 1,858
	Repercusión mediática	% Penetración en medios profesionales	29%
		Audiencia alcanzada	283,323,893
	Entrevistas gestionadas	Nº de entrevistas gestionadas	46
	Audiencia de las publicaciones	% de lectura de las publicaciones	32,19%
	Certificaciones externas	Nº de certificaciones externas concedidas (HONCODE; web Médica acreditada etc)	3
	FORMACIÓN, CONGRESOS, FORMACIÓN ON LINE	DPC	Nº de cursos impartidos
Acreditación			% actividades acreditadas sobre el total
		Nº créditos concedidos	21,7
Plataforma de formación		Nº de participantes	2077
		% satisfacción uso plataforma on line	90%
SED		Nº de asistentes	964
		Nº de comunicaciones recibidas/aceptadas	854 / 493
		Evento de interés sanitario público	SI
		Nº de horas de actividad práctica (Eco-endo y Learning center)	12,5
		Nº de Stands (desarrollo con logos)	12
		Nº de Sesiones del congreso	24
		Nº de sesiones Oficiales	13
		Nº de sesiones satélite (detallar)	1
		Nº de patrocinios científicos (desarrollo con logos)	17
		Alineamiento SED con el código de buenas prácticas de farmaindustria /Eucomed	SI
% satisfacción en relación al contenido del congreso		96,81%	

ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD /COMPROMISOS	EJES/SUBÁREAS	INDICADORES	DATOS 2019
INTELIGENCIA DIGESTIVA/INVESTIGACIÓN	Gestión y difusión del conocimiento	Nº de proyectos de investigación y E. clínica en curso	8
		Nº de proyectos de investigación y E. clínica finalizados	5
		Nº de trabajos de investigación SEPD publicados en la REED	2
	Investigación	Resultados proyectos de investigación y E. clínica (materiales creados etc.)	5
	Gestión clínica	Nº de registros gestionados a través de la herramienta de BI	2
	Excelencia clínica	Nº de peritajes	0
		Nº cosensos realizados	1
		Nº de actividades validadas	29
		Nº de documentos de posicionamiento elaborados	0