

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD SEPD 2020

INDICADORES SOSTENIBILIDAD			DATOS 2020
ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD/COMPROMISOS	EJES/SUBÁREAS	INDICADORES	
BUEN GOBIERNO	Visión y valores de la institución	Visión y valores de la institución definidos y difundidos	SI
	Marco ético como patrón de la actividad de la institución y de las actuaciones de sus miembros	Existencia de un marco ético	SI
	Estructura organizativa	Órganos de gobierno y de gestión definidos y difundidos	SI
	Cumplimiento normativo	Aplicación del Código de Buenas Prácticas de FACME y el Código Ético de Farmaindustria	SI
Medidas correctivas definidas en los casos de incumplimiento el marco ético		SI	
VOLUNTARIADO/TERCER SECTOR/DONACIONES	Colaboraciones profesionales voluntarias	Nº de colaboradores de la SEPD voluntarios (miembros comites)	78
		Nº colaboradores SEPD en los proyectos	315
	Compromiso con los sectores de la sociedad mas desfavorecidos	Donaciones realizadas durante el congreso de la SEPD(bolsas de comida, material)	0 (fue virtual)
SOSTENIBILIDAD/COMPRA RESPONSABLE	Relación sostenible y duradera con los proveedores: círculo de valor	Nº de proveedores de la SEPD/FEAD	98
		Años de antigüedad de los proveedores	4,5
	Fomento de la compra responsable	Nº de presupuestos solicitados por proyecto	Administración, Formación, Investigación, Gestión y Calidad y Comunicación: 2 Congresos: 3
PLAN DIRECTOR/PLANES ESTRATÉGICOS	Planificación y seguimiento de la actividad: estrategia	Plan estratégico definido	SI
	Lineas de actividad de la Sociedad	Difusión de las líneas de actividad	SI
	Control en la utilización de fondos	Nº de reuniones de seguimiento de presupuesto	6
	Participación en la gestión	Nº de proyectos desarrollados por línea de actividad	Administración: 4 Formación: 25 Gestión y calidad: 3 Investigación: 9 Congresos: 6 Comunicación: 62
IGUALDAD (OPORTUNIDADES/GÉNERO)	Promoción abierta y transparente de la participación	Nº de encuestas realizadas a socios	2
	No discriminación por sexo	Nº de socias vs nº socios	1394/1729
		Nº de colaboradoras de la SEPD	5
TRANSPARENCIA/MEMORIAS	Gestión transparente	Memorias de actividad publicadas	6
	Participación en la gestión	Nº de informes de resultados realizados (comunicación, formación, etc.)	Administración: 6 Formación: 100 Gestión y calidad: 15 Investigación: 79 Congresos:92 Comunicación: 36
		Difusión de cuentas anuales y resultados de actividad	SI

MEDIO AMBIENTE	Compromiso con el entorno en reducción de la contaminación	Nº de reuniones formato call conference celebradas	Administración: 95 Formación: 260 Congresos: 47 Comunicación: 145
		Nº de participantes en las reuniones call conferences	Administración: 25 Formación: 4 (media) Congresos: 6(media) Comunicación: 5 (media)
	Compromiso con el entorno en ahorro de papel	Nº de posters eliminados con la implantación del formato eposter	258
		Nº de publicaciones internas en formato digital	28
		Reducción de la tirada de la versión impresa de la REED	83%

INNOVACIÓN RESPONSABLE	Desarrollo ético	Implantación de la herramienta on line de la REED	SI
	Tecnología	Nº de nuevos desarrollos tecnológicos implantados	4

GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS	Identificación de los stakeholders	Identificación grupos de interés	SI
		Segmentación de grupos de interés	SI
		Nº Asociados (total)	2978
		Nº socios activos	2472
		Nº de socios en formación (total y nuevos en ese año)	534/110
		Nº de socios honoríficos (total y nuevos en ese año)	506/15
		Nº de socios internacionales (total y nuevos en ese año)	82/5
		Nº de medallas de oro (total y nuevos en ese año)	24/0
		Nº de socios de honor (total y nuevos en ese año)	3/0
		Nº de socios colaboradores platino (total y nuevos en ese año)	10/1
		Nº de socios colaboradores oro (total y nuevos en ese año)	8/3
		Nº de socios colaboradores plata (total y nuevos en ese año)	31/3
		Nº de altas SEPD	168
		Nº de Bajas SEPD	25
	Conocimiento de los intereses de los stakeholders	Nº de acuerdos firmados con otras instituciones	0
	Interacción con los stakeholders	Definición de un plan de acción ad hoc para cada stakeholder (SI/NO)	SI
		Nº de consensos en curso	1
		Nº de viajes institucionales	0

GESTIÓN DE INTANGIBLES	Reconocimiento	Nº de contratos con clientes	26
	Confianza	Nº de distinciones, menciones.	0

GESTIÓN DE RR.HH.	Desarrollo profesional	Nº de horas de formación/empleo	0
	Retención del talento	Nº de empleados	14
		Años de antigüedad de los empleados	3,9
		Nº de personal en formación (becarios)	4
	No discriminación por sexo	Nº de socias vs nº socios	SI
		Nº de colaboradoras de la SEPD	SI

COMUNICACIÓN	Canales de comunicación	Nº de impactos generados	624
		Nº de publicaciones	28
		Nº de visitas a la web	98.013
		Evolución del Factor de impacto de la REED	De 1,858 a 2,196
	No discriminación por sexo	% Penetración en medios profesionales	29%
		Audiencia alcanzada	269.657.966
	Desarrollo profesional	Nº de entrevistas gestionadas	39
	Desarrollo profesional	% de lectura de las publicaciones	33% (media)
Desarrollo profesional	Nº de certificaciones externas concedidas (HONCODE; web Médica acreditada etc)	3	

FORMACIÓN, CONGRESOS, FORMACIÓN ON LINE	DPC	Nº de cursos impartidos	25
	Acreditación	% actividades acreditadas sobre el total	48%
		Nº credits concedidos	44,8
	Plataforma de formación	Nº de participantes	8694
		% satisfacción uso plataforma on line	90%
	CONGRESO SEPD	Nº de asistentes	5316
		Nº de comunicaciones recibidas/aceptadas	809 / 353
		Nº de horas de actividad práctica (10
		Nº de Stands (desarrollo con logos)	15
		Nº de Sesiones del congreso	41
		Nº de sesiones Oficiales	27
		Nº de sesiones satélite (detallar)	14
		Nº de patrocinios científicos (desarrollo con logos)	0
		Alineamiento Congreso con el código de buenas practicas de farmaindustria /Eucomed	13
% satisfacción en relación al contenido del congreso		51	

INTELIGENCIA DIGESTIVA/INVESTIGACIÓN	Gestión y difusión del conocimiento	Nº de proyectos de investigación y Gestión y Calidad en curso	11
		Nº de proyectos de i investigación y Gestión y Calidad finalizados	8
		Nº de trabajos de investigación SEPD publicados en la REED	9
	Investigación	Resultados proyectos de Investigación y Gestión y Calidad (materiales creados etc.)	8
	Gestión clínica	Nº de registros gestinados a traves de la herramienta de BI	2
	Excelencia clínica	Nº de peritajes	0
		Nº cosensos realizados	1
		Nº de actividades validadas	9
Nº de documentos de posicionamiento elaborados		3	